



COMUNICATI

REDAZIONE CONTATTI

ABBONATI

NEWSLETTER



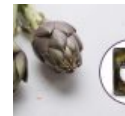
FuturPera 2019 – Salone Internazionale della Pera torna a **Ferrara Fiere** dal **28 al 30 novembre** con oltre **150 aziende** e informazione tecnica e commerciale di alto profilo. L'evento che chiama a raccolta l'intero comparto sarà anche l'occasione per il **rilancio del settore** pericolo italiano. Giunto alla sua terza edizione, il **Salone Internazionale della Pera** si conferma il luogo d'incontro della filiera pericola italiana, dove ideare strategie per lo sviluppo del comparto, dopo un anno molto difficile. L'evento è stato presentato il 21 novembre nella sede della Regione Emilia-Romagna alla presenza di **Simona Caselli**, assessore all'agricoltura, caccia e pesca della Regione Emilia-Romagna; **Andrea Maggi**, assessore allo sport, lavori pubblici, urbanistica, edilizia, rigenerazione urbana del Comune di Ferrara; **Stefano Calderoni**, presidente della società FuturPera; **Gianni Amidei**, presidente dell'Oi Pera, **Filippo Parisini**, amministratore delegato e presidente di Ferrara fiere e congressi e **Albano Bergami**, vicepresidente dell'Oi Pera.

Ad aprire gli interventi **Stefano Calderoni** che ha parlato del Salone come di un evento ormai globale. "Quest'anno sono **rappresentati tutti i 5 continenti** del pianeta e quindi il nostro obiettivo di internazionalizzazione è pienamente raggiunto. Per questa edizione **abbiamo aumentato la superficie espositiva di circa il 30%**, con oltre 150 aziende presenti. Un evento verticale come questo ha una grande utilità per il settore, soprattutto in questo momento difficile, visto che affronteremo tematiche fondamentali come la **lotta a cimice asiatica** e **maculatura bruna**. A FuturPera proveremo a dare risposte, perché abbiamo bisogno di credere che la produzione di pere continuerà in Italia e vogliamo che i produttori non si sentano soli, anche a livello di presenza delle istituzioni".

"FuturPera si terrà in un **quartiere fieristico** completamente **rinnovato** dopo il post sisma, anche grazie al sostegno di Regione e Comune di Ferrara. – ha poi ribadito **Filippo Parisini**, presidente di Ferrara Fiere – Come polo fieristico abbiamo investito sul Salone e stiamo raccogliendo i frutti perché stimiamo un aumento dei ricavi del triplo, rispetto alla prima edizione. Crediamo nel valore dell'evento come punto d'incontro di domanda e offerta, per dare un futuro più sereno alle aziende agricole e alla frutticoltura del territorio".

A seguire è intervenuto il presidente dell'Oi Pera, **Gianni Amidei**, che ha ribadito l'importanza dell'evento in un'annata molto difficoltosa. "Non c'è bisogno di sottolineare i numeri disastrosi di questa annata, ma noi ci aspettiamo che dai convegni di FuturPera nascano nuove idee e si vada avanti positivamente, perché non vogliamo credere che la nostra pericoltura sia finita, visto che la nostra produzione è quasi unica in Europa a livello di qualità. Certo bisogna rimboccarsi le maniche, ma tutti ci stiamo muovendo e lavorando per il rilancio del settore, anche grazie a risorse a livello regionale e nazionale".

arresti. Ai domiciliari
Stefano Zani...



Agricola

Campidanese, arriva il
carciofo senza
glifosat...





produzione al consumo, anche grazie a nuove tecnologie, ricerca, divulgazione alimentare”.

Le conclusioni sono state affidate a **Simona Caselli**, che ha dichiarato: “Noi abbiamo sempre creduto in questa manifestazione, sin dalla prima edizione e siamo soddisfatti della sua affermazione. FuturPera valorizza questo importante settore produttivo dell’**Emilia-Romagna**, dove troviamo la **produzione del 70% delle pere italiane** e oltre il 20% di quelle europee. Ma quest’anno abbiamo dovuto fare i conti con fenomeni – cambiamenti climatici, parassiti, nuove patologie fitosanitarie – che hanno pesantemente danneggiato la pericoltura italiana. A rischio, oggi, lo sappiamo bene, è la sostenibilità di tante imprese frutticole e dell’intera filiera. Bisogna dunque **lavorare** molto anche **sulla logistica** per esportare il nostro patrimonio ortofrutticolo che è di grande qualità e viene prodotto con tecniche agronomiche sostenibili. Questa qualità è nota ai buyer, ma abbiamo piattaforme logistiche meno performanti di altri paesi come la Spagna”.

“La Regione – continua la Caselli – è in prima fila per risolvere i problemi con interventi immediati e maggiori supporti a ricerca e sperimentazione. A livello di risorse regionali – continua la Caselli – abbiamo più che raddoppiato le risorse a disposizione per il credito agevolato, **tre milioni di euro** per stipulare mutui sul prestito di conduzione. Poi saremo in grado di liberare la Vespa Samurai in Primavera e stiamo lavorando alla produzione perché l’abbiamo trovata in natura, quindi siamo pronti per il contrasto alla cimice con il suo antagonista”.

FuturPera sarà aperta dalle **9 alle 18.30**. L’inaugurazione è prevista **per il 28 novembre alle ore 12.00**. L’ingresso alla Fiera e al World Pear Forum è **gratuito** ma viene chiesta la registrazione che può essere **effettuata online** sul [sito](#) per evitare code all’ingresso, oppure direttamente in fiera nei giorni dell’evento.

Il Salone è organizzato dalla società **Futurpera srl**, partecipata da **Oi Pera e Ferrara Fiere e Congressi** che fa parte del gruppo Bologna Fiere Group. Un connubio importante tra uno dei poli fieristici più importanti della Regione e l’Organizzazione Interprofessionale che unisce i principali produttori di pere. Hanno collaborato all’organizzazione: **CSO Italy e la Fondazione F.lli Navarra di Ferrara**. È organizzata con il contributo di **Comune di Ferrara, Camera di Commercio di Ferrara e della Regione Emilia-Romagna**. Sostengono la manifestazione **Bper Banca, Generali Italia e VH Italia Assicurazioni**. L’evento ha inoltre ottenuto il prestigioso patrocinio del **Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali**, che ha riconosciuto il valore e la rilevanza dell’evento nell’ambito del settore agricolo.

Copyright: Fruitbook Magazine

Altre notizie



Prova la nuova **Linea di Minestrone!**





FRUITBOOKMAGAZINE.IT - L'INFORMAZIONE PROFESSIONALE PER IL TRADE ORTOFRUTTICOLO

SEGUICI SU



Fruitbook Magazine fornisce informazioni originali sulle ultime tendenze e novità nel mondo dell'ortofrutta.

Fruitbook Magazine è la rivista stampata b2b leader in Italia per reputazione e diffusione nel settore dell'ortofrutta. I nostri giornalisti selezionano e sviluppano ogni giorno informazioni originali. Il sito web e i social network ne amplificano e arricchiscono i contenuti, con un taglio pensato anche per i non addetti ai lavori.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Ricevi le ultime notizie di Fruitbook Magazine ogni settimana nella tua mail

ISCRIVITI ORA**Fruitbook Magazine**

Editore: ELNATH Media Srl

via Poiano 53
37029 – San Pietro in Cariano (VR)
Tel. 045.6837296
redazione@fruitbookmagazine.it

Per informazioni pubblicità:
adver@fruitbookmagazine.it

INFORMATIVA GDPR